

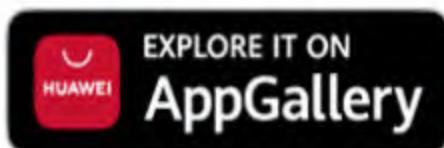
تم تحميل وعرض المادة من

موقع حلول كتابي

المدرسة أونلاين



<https://hululkitab.co>



للعودة إلى الموقع إبحث في قوقل عن: موقع حلول كتابي

اختبار الفترة الثانية لمادة التفكير الناقد لعام 1447 هـ الفصل الدراسي الأول

اسم الطالبة:

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:

| | | |
|--|---|--|
| وفقاً للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ "الدهشة"؟ | | |
| أـ. أنه سؤال شائع ومتكرر | بـ. أنه سؤال إجابتة معروفة مسبقاً | جـ. أنه سؤال يثير حركة الفكر |
| عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقاً للتفكير الناقد؟ | | |
| أـ. من هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟ | بـ. ما هو مصدر هذه المعلومة | جـ. كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟ |
| ماذا يعني مبدأ "كن مباشراً" في قواعد طرح الأسئلة؟ | | |
| أـ. أن تطرح سؤالاً هجومياً | بـ. أن يكون سؤالك طويلاً وتحتوي على كل التفاصيل | جـ. أن تطرح سؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد. |
| وفقاً للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟ | | |
| أـ. ليصبح كاتباً مشهوراً | بـ. لأن حياة واحدة لا تكفيه | جـ. ليزداد عمرًا في تقدير الحساب |
| أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟ | | |
| أـ. قراءة الكلمات بسرعة | بـ. قبول جميع أفكار الكاتب دون تمحیص | جـ. طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكيك فيه. |
| كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟ | | |
| أـ. عن طريق زيادة عدد المفردات لدى القارئ | بـ. لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات | جـ. لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها. |
| القراءة السلبية هي التي تقتصر على | | |
| أـ. فهم المعنى الحرفي الظاهر | بـ. تحليل أسلوب الكاتب | جـ. مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى. |
| عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى | | |
| أـ. موضوعية | بـ. تغطية شاملة | جـ. تحيزاً |
| ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكд المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟ | | |
| أـ. إعادة نشره فوراً | بـ. التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية | جـ. تصديقه إذا كان يتافق مع آرائك الشخصية |
| هو (Propaganda) الهدف الرئيسي للدعائية | | |
| أـ. تقديم معلومات محايدة للمتلقي | بـ. التأثير في آراء الجمهور | جـ. فتح باب النقاش وال الحوار الحر |

وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى

11

أـ أنه أقل أهمية من
السلطات الأخرى

بـ أنه يمتلك قوة وتأثيراً كبيراً
في المجتمع

جـ أنه يتبع للسلطة القضائية

أي من التالي يعد من أهم خطوات التفكير الناقد عند مشاهدة صورة إخبارية؟

12

أـ قبولها كحقيقة مطلقة

بـ التركيز على جمالياتها فقط

جـ التساؤل عن مصدر الصورة
وسياقها

عندما يتم قص جزء من صورة لإخفاء معلومة مهمة، فإن هذه المغالطة تسمى

13

أـ التلاعب الرقمي

بـ الاقطاع المضلal

جـ العنوان الموجه

ما هو الهدف الأساسي من تحليل الصورة الناقدة؟

14

أـ تحديد الألوان
المستخدمة فقط

بـ تقدير الجهد المبذول في
التقطها

جـ فهم الرسالة الضمنية والهدف
من ورائها

لماذا تعد الصور أداة خطيرة في نشر الشائعات؟

15

أـ لأنها غير واضحة
دانما

بـ لأن الناس يميلون لتصديق
ما يرونه بسهولة

جـ لأنها تتطلب برامج خاصة
لمشاهدتها

السؤال الثاني: حدد كلمة صح أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

| | | | |
|-------|------|---|----|
| ○ خطأ | ○ صح | التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحیص | 1 |
| ○ خطأ | ○ صح | السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة | 2 |
| ○ خطأ | ○ صح | القراءة تزيد من عمر الإنسان عدداً وسنوات | 3 |
| ○ خطأ | ○ صح | التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة | 4 |
| ○ خطأ | ○ صح | يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية | 5 |
| ○ خطأ | ○ صح | جودة المادة المقرؤة تؤثر على سلامية الذوق والقدرة على التعبير | 6 |
| ○ خطأ | ○ صح | التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة | 7 |
| ○ خطأ | ○ صح | يجب على المتنقي الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك | 8 |
| ○ خطأ | ○ صح | يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والأراء الشخصية | 9 |
| ○ خطأ | ○ صح | تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقة | 10 |
| ○ خطأ | ○ صح | من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها | 11 |
| ○ خطأ | ○ صح | التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع | 12 |
| ○ خطأ | ○ صح | الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومعناها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها | 13 |
| ○ خطأ | ○ صح | لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد | 14 |
| ○ خطأ | ○ صح | تعتبر الصورة أقل تأثيراً من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام | 15 |

انتهت الأسئلة ...

نموذج الإجابة

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | وفقاً للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ "الدهشة"؟ | ١ |
| | ج.- أنه سؤال إجابته معروفة مسبقاً | ب.- أنه سؤال يثير حركة الفكر | A.- أنه سؤال شائع ومتكرر |
| | عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقاً للتفكير الناقد؟ | أ.- من هو مصدر هذه المعلومة ج.- كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟ | ب.- ما هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟ |
| | ماذا يعني مبدأ "كن مباشراً" في قواعد طرح الأسئلة؟ | ج.- أن تطرح السؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد | ب.- أن يكون سؤالك طويلاً وتحتوي على كل التفاصيل |
| | وفقاً للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟ | ج.- ليزداد عمراً في تقدير الحساب | ب.- لأن حياة واحدة لا تكفيه ويريد تجارب أعمق |
| | أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟ | ج.- طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكك فيه | أ.- قراءة الكلمات بسرعة للوصول للنهاية |
| | كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟ | ج.- لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها | ب.- لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات |
| | : القراءة السلبية هي التي تقتصر على | ج.- مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى. | ب.- تحليل أسلوب الكاتب ونوایاه |
| | : عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى | ج.- تحيزاً | أ.- موضوعية |
| | ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكд المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟ | ج.- تصديقه إذا كان يتتوافق مع آرائك الشخصية | ب.- التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية |
| | : هو (Propaganda) الهدف الرئيسي للدعائية | ج.- فتح باب النقاش وال الحوار الحر | ب.- التأثير في آراء الجمهور وسلوكيهم لتحقيق هدف معين |
| | : وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى | ج.- أنه يتبع للسلطة القضائية | أ.- تقديم معلومات محايدة للمتلق |
| | أ.- أنه أقل أهمية من السلطات الأخرى | ب.- أنه يمتلك قوة وتأثيراً كبيراً في المجتمع | |

| | | |
|----|---|--|
| ١٢ | أي من التالي يعد من أهم خطوات التفكير الناقد عند مشاهدة صورة إخبارية؟ | |
| | التساؤل عن مصدر الصورة وسياقها. | ج-. ب-. التركيز على جمالياتها فقط |
| ١٣ | عندما يتم قص جزء من صورة لاخفاء معلومة مهمة، فإن هذه المغالطة تسمى | أ-. اللالعب الرقمي ب-. الاقطاع المضل |
| | ج-. العنوان الموجه | |
| ١٤ | ما هو الهدف الأساسي من تحليل الصورة الناقدة؟ | |
| | فهم الرسالة الصمنية والهدف من ورائها. | ج-. تقدير الجهد المبذول في التقاطها |
| ١٥ | لماذا تعد الصور أداة خطيرة في نشر الشائعات؟ | |
| | لأنها تتطلب برامج خاصة لمشاهدتها. | ج-. لأن الناس يميلون لتصديق ما يرون بسهولة |

السؤال الثاني: حدد كلمة صحيحة أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

| | | |
|----|---|--|
| ١ | التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحيش | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٢ | السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٣ | القراءة تزيد من عمر الإنسان عدداً وسنوات | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٤ | التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٥ | يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٦ | جودة المادة المقرروءة تؤثر على سلامية الذوق والقدرة على التعبير | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٧ | التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٨ | يجب على المتلقى الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ٩ | يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والأراء الشخصية | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ١٠ | تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقة | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ١١ | من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ١٢ | التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ١٣ | الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومنعها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ١٤ | لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |
| ١٥ | تعتبر الصورة أقل تأثيراً من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام | <input checked="" type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صحيحة |



اسم الطالب /ة المجموعة الشعبة :

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|---|--|-----------------|
| ١. | الصورة أبجدية كونية ومعنى ذلك أن | <input type="checkbox"/> <u>الجميع في العالم</u> | <input type="checkbox"/> <u>ينفهمها</u> | <input type="checkbox"/> <u>العرب فقط</u> | <input type="checkbox"/> <u>يفهمونها</u> | لا يمكن |
| ٢. | قوانين الفكر الأساسية هي قوانين | <input type="checkbox"/> <u>بنيهية فطرية في</u> | <input type="checkbox"/> <u>عقل الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>جديدة يتعلمنها</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u> | للسنان عند |
| ٣. | النطق والكلام وال الحوار والاستدلال والتأمل والفهم هي تجليات | <input type="checkbox"/> <u>العاطفة في</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>العقل عند الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u> | الثالث |
| ٤. | الكتاب هو الكتاب هذه الجملة تمثل قانون | <input type="checkbox"/> <u>الهوية الذاتية</u> | <input type="checkbox"/> <u>غير منهجي</u> | <input type="checkbox"/> <u>عدم التناقض</u> | <input type="checkbox"/> <u>المرفوع</u> | الصورة |
| ٥. | الاعتماد على الانطباعات الشخصية والأساطير في التفكير | <input type="checkbox"/> <u>منطقى</u> | <input type="checkbox"/> <u>منهجى</u> | <input type="checkbox"/> <u>تفكير غير منهجى</u> | <input type="checkbox"/> <u>تفكير</u> | الصورة المتتجدة |
| ٦. | وصف أو تعليم أو أحكام مسبقة تطلق على مجموعة من الناس أو القضايا دون تمحیص هي | <input type="checkbox"/> <u>الصورة المقبولة</u> | <input type="checkbox"/> <u>الصورة النمطية</u> | <input type="checkbox"/> <u>الصورة المقبولة</u> | <input type="checkbox"/> <u>الصورة النمطية</u> | الثالث المرفوع |
| ٧. | التفكير المنظم المبني على خطة وأحكام وائلة واضحة | <input type="checkbox"/> <u>تفكير سطحي</u> | <input type="checkbox"/> <u>تفكير خالي</u> | <input type="checkbox"/> <u>منهجى</u> | <input type="checkbox"/> <u>غير منهجى</u> | الخطأ |
| ٨. | كل فرد يملك عقلاً لكن البعض لا يستخدمه استخداماً صحيحاً | <input type="checkbox"/> <u>صح</u> | <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u> | | | |
| ٩. | الجملة التي تمثل قانون الثالث المرفوع هي | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان لا يمكن</u> | <input type="checkbox"/> <u>أن يكون ناجح وراسب معاً</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان إما حي</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان هو</u> | العادات |
| ١٠. | من معوقات التفكير المنطقي الخارجية | <input type="checkbox"/> <u>الابداع</u> | <input type="checkbox"/> <u>الحفظ</u> | <input type="checkbox"/> <u>والتأليد</u> | <input type="checkbox"/> <u>النقد</u> | الخطأ |
| ١١. | المفكر الناقد حينما تصله صورة فإنه | <input type="checkbox"/> <u>يتحرج عن</u> | <input type="checkbox"/> <u>يقللها لأنها لا تحتمل</u> | <input type="checkbox"/> <u>يصدقها</u> | <input type="checkbox"/> <u>يتحرج عن</u> | صادقة |
| ١٢. | من سمات قوانين الفكر الأساسية إنها كلية بمعنى | <input type="checkbox"/> <u>يستخدمها الكل</u> | <input type="checkbox"/> <u>يستخدمها البعض</u> | | | دليلاً ووجهاً |
| ١٣. | لكي أقنع الآخرين بأفكاره يحتاج أن أقدم | <input type="checkbox"/> <u>كل أفكاره</u> | <input type="checkbox"/> <u>دليل ووجه</u> | | | بنفسه |
| ١٤. | أنا أفكر | <input type="checkbox"/> <u>ضد الآخرين</u> | <input type="checkbox"/> <u>مقدماً للآخرين</u> | <input type="checkbox"/> <u>و بطريقي</u> | <input type="checkbox"/> <u>و بطريقي</u> | نقداً للآخرين |
| ١٥. | للصورة في المجتمع والحياة دور توعوي فقط ولا دور آخر | <input type="checkbox"/> <u>صح</u> | <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u> | | | نقداً للآخرين |
| ١٦. | الحياة ومشاكلها والقراءة عوامل | <input type="checkbox"/> <u>تحفظ على</u> | <input type="checkbox"/> <u>نقل من التفكير</u> | <input type="checkbox"/> <u>لا تؤثر</u> | <input type="checkbox"/> <u>على التفكير</u> | نقداً للآخرين |
| ١٧. | للتفكير المنهجي فائدة ووظيفة في نجاح الإنسان في الحياة | <input type="checkbox"/> <u>صح</u> | <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u> | | | نقداً للآخرين |
| ١٨. | من قواعد التفكير المنهجي المهم | <input type="checkbox"/> <u>تحليل الأمور</u> | <input type="checkbox"/> <u>التقليد</u> | <input type="checkbox"/> <u>رفض</u> | <input type="checkbox"/> <u>التغيير</u> | نقداً للآخرين |

| | | | | | |
|-----|---|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| ١٩. | القرارات المترسعة من سمات | | | | |
| ٢٠. | للحصورة دور في عملية غسيل الدماغ من خلال الإعلانات | <input type="checkbox"/> | في الذهن | <input type="checkbox"/> | متلا والهدف منها |
| ٢١. | قانون الهوية الذاتية يعبر عنه بالرمز | <input type="checkbox"/> | أ- ب | <input type="checkbox"/> | بعضها |
| ٢٢. | أول مراحل التفكير المنطقي | <input type="checkbox"/> | تقيم الحلول | <input type="checkbox"/> | مشكلة تحتاج حل |
| ٢٣. | عدم الثقة بالنفس هم معوقات عن التفكير المنطقي | <input type="checkbox"/> | داخلية | <input type="checkbox"/> | خارجية |
| ٢٤. | المفكر المنطقي دائم التساؤل عن أسباب وعلل ونتائج الأمور | <input type="checkbox"/> | صح | <input type="checkbox"/> | خطأ |
| ٢٥. | التفرق بين العمل الصواب والعمل الخطأ هو | <input type="checkbox"/> | تفكير منطقي | <input type="checkbox"/> | التفكير غير المنطقي |

انتهت الأسئلة

معلم/ة المادة :

الأزهار تحتاج وقتاً لترثى؛
*Flowers need time
to bloom.*
و كذلك أنت.
so do you.

نموذج الإجابة

الآن تستطيع أن تكتب المحتوى

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .

| | | | | |
|-----|--|---|---|---|
| ١. | الصورة أبجدية كونية ومعنى ذلك أن | <input type="checkbox"/> <u>الجميع في العالم يفهمونها</u> | <input type="checkbox"/> <u>يفهمها</u> | <input type="checkbox"/> <u>العرب فقط لا يمكن فهمها</u> |
| ٢. | قوانين الفكر الأساسية هي قوانين | <input type="checkbox"/> <u>بيهية فطرية في عقل الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>عقل الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>جديدة يتعلمنها</u> |
| ٣. | النطق والكلام وال الحوار والاستدلال والتأمل والفهم هي تجليات | <input type="checkbox"/> <u>العاطفة في الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>اللسان عند الإنسان</u> |
| ٤. | الكتاب هو الكتاب هذه الجملة تمثل قانون | <input type="checkbox"/> <u>الهوية الذاتية</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u> | <input type="checkbox"/> <u>عدم التناقض المرفوع</u> |
| ٥. | الاعتماد على الانطباعات الشخصية والأساطير في التفكير هو | <input type="checkbox"/> <u>تفكير منهجي منطقي</u> | <input type="checkbox"/> <u>تفكير غير منهجي</u> | <input type="checkbox"/> <u>تفكير</u> |
| ٦. | وصف أو تعليم أو أحكام مسبقة تطلق على مجموعة من الناس أو القضايا دون تمحیص هي | <input type="checkbox"/> <u>الصورة المقبولة</u> | <input type="checkbox"/> <u>الصورة النمطية</u> | <input type="checkbox"/> <u>الصورة المتعددة</u> |
| ٧. | التفكير المنظم المبني على خطة وأحكام وائلة واضحة وسليمة هو | <input type="checkbox"/> <u>تفكير سطحي</u> | <input type="checkbox"/> <u>تفكير خالي</u> | <input type="checkbox"/> <u>تفكير منهجي</u> |
| ٨. | كل فرد يملك عقلاً لكن البعض لا يستخدمه استخداماً صحيحاً | <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u> | <input type="checkbox"/> <u>صح</u> | |
| ٩. | الجملة التي تمثل قانون الثالث المرفوع هي | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان لا يمكن أن يكون ناجح وراسب معاً</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان إما حي أو ميت</u> | <input type="checkbox"/> <u>الإنسان هو</u> |
| ١٠. | من معوقات التفكير المنطقي الخارجية | <input type="checkbox"/> <u>الابداع</u> | <input type="checkbox"/> <u>الحفظ</u> | <input type="checkbox"/> <u>العادات والتقاليد</u> |
| ١١. | المفكر الناقد حينما تصله صورة فإنه | <input type="checkbox"/> <u>يتحرج عن مصاديقها</u> | <input type="checkbox"/> <u>يقبلها لأنها لا تحتمل</u> | <input type="checkbox"/> <u>يتحرج عن</u> |
| ١٢. | من سمات قوانين الفكر الأساسية إنها كلية بمعنى | <input type="checkbox"/> <u>يستخدمها الكل</u> | <input type="checkbox"/> <u>يستخدمها البعض</u> | <input type="checkbox"/> <u>صادقة</u> |
| ١٣. | لكي أقنع الآخرين بأفكاره يحتاج أن أقدم | <input type="checkbox"/> <u>كل أفکاري</u> | <input type="checkbox"/> <u>دليل وحجة</u> | |
| ١٤. | أنا أفكر | <input type="checkbox"/> <u>مقدماً للآخرين</u> | <input type="checkbox"/> <u>ضد الآخرين</u> | <input type="checkbox"/> <u>بنفسي وطريقتي</u> |
| ١٥. | للصورة في المجتمع والحياة دور توعوي فقط ولا دور آخر لها | <input type="checkbox"/> <u>صح</u> | <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u> | |
| ١٦. | الحياة ومشاكلها والقراءة عوامل | <input type="checkbox"/> <u>تحفظ على التفكير</u> | <input type="checkbox"/> <u>نقل من التفكير</u> | <input type="checkbox"/> <u>لا تؤثر على التفكير</u> |
| ١٧. | للتفكير المنهجي فائدة ووظيفة في نجاح الإنسان في الحياة | <input type="checkbox"/> <u>صح</u> | <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u> | |
| ١٨. | من قواعد التفكير المنهجي المهم | <input type="checkbox"/> <u>تحليل الأمور</u> | <input type="checkbox"/> <u>التقليد</u> | <input type="checkbox"/> <u>رفض التغيير</u> |

| | | | | | |
|-----|---|--------------------------|-------------|--------------------------|------------------|
| ١٩. | القرارات المترسعة من سمات | | | | |
| ٢٠. | للحصورة دور في عملية غسيل الدماغ من خلال الإعلانات | <input type="checkbox"/> | في الذهن | <input type="checkbox"/> | متلا والهدف منها |
| ٢١. | فقانون الهوية الذاتية يغير عنه بالرمز | <input type="checkbox"/> | أ- ب | <input type="checkbox"/> | بعضها |
| ٢٢. | أول مراحل التفكير المنطقي | <input type="checkbox"/> | تقيم الحلول | <input type="checkbox"/> | مشكلة تحتاج حل |
| ٢٣. | عدم الثقة بالنفس هم معوقات عن التفكير المنطقي | <input type="checkbox"/> | داخلية | <input type="checkbox"/> | خارجية |
| ٢٤. | المفكر المنطقي دائم التساؤل عن أسباب وعلل ونتائج الأمور | <input type="checkbox"/> | صح | <input type="checkbox"/> | خطأ |
| ٢٥. | التفرق بين العمل الصواب والعمل الخطأ هو | <input type="checkbox"/> | تفكير منطقي | <input type="checkbox"/> | أ- ب |

انتهت الأسئلة

معلم/ة المادة :

الأزهار تحتاج وقتاً لترثى؛
*Flowers need time
to bloom.*
وكذلك أنت.
so do you.



نموذج الإجابة

اسم الطالب/ة :
الشعبة :

| درجات | السؤال الأول |
|-------|--------------|
|-------|--------------|

| | |
|---|--|
| اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير . | |
| ١. | <input type="checkbox"/> القراءة التحليلية <input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input checked="" type="checkbox"/> القراءة <u>الحرفية</u> |
| ٢. | <input type="checkbox"/> تطور المفكر الناقد <input type="checkbox"/> اكتساب المفكرون الناقد من ثقة بنفسه <input type="checkbox"/> تطور معارف المفكرون الناقد على القيادة <u>الناحية المعرفية</u> عن طريق : |
| ٣. | <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على الاستقلالية <input type="checkbox"/> تنتقد ما يرد في الإعلان <input type="checkbox"/> تكسب الحرية في القرار <u>إحدى مخاطر الإعلانات والدعائية</u> : |
| ٤. | <input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> لا يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يروج الشائعات من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه: |
| ٥. | <input type="checkbox"/> نزودنا بالمعرفة والمعلومات <input type="checkbox"/> تغذى الروح وال الفكر <u>جميع مasic</u> من فوائد القراءة أنها : |
| ٦. | <input type="checkbox"/> قراءة ما يضرك في دينك <input type="checkbox"/> عدم استشارة أصحاب الخبرة <u>اختبار الكتاب الذي يتضمن معلومات ذات مصداقية</u> من شروط القراءة النافعة : |
| ٧. | <input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <u>دور المفكر الناقد في مجال القراءة</u> : |
| ٨. | <input type="checkbox"/> التضليل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> الكشف عن أخطاء الإعلام <u>إثارة الجدل</u> دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام : |
| ٩. | <input type="checkbox"/> إثارة الفرق والتعصب <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <u>بين المجتمعات</u> من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقين: |
| ١٠. | <input type="checkbox"/> الكتابة <input type="checkbox"/> الصورة <input type="checkbox"/> اللغة هي رسالة مرئية لا تحتاج إلى ترجمة : |
| ١١. | <input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input checked="" type="checkbox"/> الدعاية <u>الكافية</u> من المغالطات التي تكثر في الإعلام : |
| ١٢. | <input type="checkbox"/> الناقدة <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الإبداعية إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة |
| ١٣. | <input type="checkbox"/> الاستيلاء على الشعور <input type="checkbox"/> غسل الدماغ <u>تغير معتقدات الشخص وإعادة تشكيل تفكيره بالشكل</u> الذي يريد الشخص الآخر يسمى |

أ/ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة نفع الله بك :

| خطأ | صح | العبارة موقع حول كتب |
|-----|----|--|
| | / | 1/ يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً إيجابياً في ترسير روح التفاهم والحوار بين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح |
| | / | 2/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات |
| | / | 3/ الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل فهي رسالة صوتية |
| | / | 4/ الإعلام ليس شريكاً في صناعة الأحداث |
| | / | 5/ تصبح مثقفاً عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات |
| | / | 6/ مادامت الصورة أداة تواصل فإن التكبير الناقد يتعامل معها كما يتعامل مع اللغة |
| | / | 7/ يتم غسل الدماغ بطريق متعددة منها تكرار الخبر أو الصورة |
| | / | 8/ القراءة التحليلية قراءة نشطة |

ب/ مالواجب الوطني برأيك اتجاه من يحاول إعادة نشر الصور في أوقات الحروب ؟ (سؤال مساعد)

انتهت الأسئلة

خمسة :

لاعليك ! كل مابذلته في سبيل مُضيكي لن يضيع .. حتى العقبة التي اجترتها ، والغصة التي صبرتها ، والعزم التي أيقظتها، لن تذهب هباءً ولن تنسى ، وسيجزيوك الله بالحسنى ♥