

تم تحميل وعرض المادة من

موقع حلول كتبي

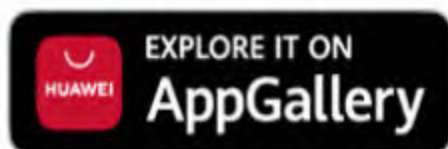
المدرسة أونلاين



موقع

حلول كتبي

<https://hululkitab.co>



للعودة إلى الموقع إبحث في قوقل عن : موقع حلول كتبي

اختبار الفترة الثانية لمادة التفكير الناقد لعام 1447هـ- الفصل الدراسي الأول

اسم الطالب:

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:

1	وفقاً للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ "الدهشة"؟	أ- أنه سؤال شائع ومتكرر	ب- أنه سؤال يثير حركة الفكر	ج- أنه سؤال إجابته معروفة مسبقاً
2	عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقاً للتفكير الناقد؟	أ- من هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟	ب- ما هو مصدر هذه المعلومة وهل هو موثوق؟	ج- كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟
3	ماذا يعني مبدأ "كن مباشراً" في قواعد طرح الأسئلة؟	أ- أن تطرح سؤالاً هجوماً	ب- أن يكون سؤالك طويلاً ويحتوي على كل التفاصيل	ج- أن تطرح السؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد
4	وفقاً للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟	أ- ليصبح كاتباً مشهوراً	ب- لأن حياة واحدة لا تكفيه ويريد تجارب أعمق	ج- ليزداد عمراً في تقدير الحساب
5	أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟	أ- قراءة الكلمات بسرعة للوصول للنهاية	ب- قبول جميع أفكار الكاتب دون تمحيص	ج- طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكيك فيه
6	كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟	أ- عن طريق زيادة عدد المفردات لدى القارئ	ب- لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات	ج- لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها
7	القراءة السلبية هي التي تقتصر على:	أ- فهم المعنى الحرفي الظاهر للكلمات	ب- تحليل أسلوب الكاتب ونواياه	ج- مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى
8	عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى:	أ- موضوعية	ب- تغطية شاملة	ج- تحيزاً
9	ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكد المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟	أ- إعادة نشره فوراً لتحذير الآخرين	ب- التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية	ج- تصديقه إذا كان يتوافق مع آرائك الشخصية
10	هو (Propaganda) الهدف الرئيسي للدعاية:	أ- تقديم معلومات محايدة للمتلقي	ب- التأثير في آراء الجمهور وسلوكهم لتحقيق هدف معين	ج- فتح باب النقاش والحوار الحر

وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى			
11	أ- أنه أقل أهمية من السلطات الأخرى	ب- أنه يمتلك قوة وتأثيرًا كبيرًا في المجتمع	ج- أنه يتبع للسلطة القضائية
أي من التالي يعد من أهم خطوات التفكير الناقد عند مشاهدة صورة إخبارية؟			
12	أ- قبولها كحقيقة مطلقة	ب- التركيز على جمالياتها فقط	ج- التساؤل عن مصدر الصورة وسياقها
عندما يتم قص جزء من صورة لإخفاء معلومة مهمة، فإن هذه المغالطة تسمى:			
13	أ- التلاعب الرقمي	ب- الاقتطاع المضلل	ج- العنوان الموجه
ما هو الهدف الأساسي من تحليل الصورة الناقدة؟			
14	أ- تحديد الألوان المستخدمة فقط	ب- تقدير الجهد المبذول في التقاطها	ج- فهم الرسالة الضمنية والهدف من ورائها
لماذا تعد الصور أداة خطيرة في نشر الشائعات؟			
15	أ- لأنها غير واضحة دائمًا	ب- لأن الناس يميلون لتصديق ما يرونه بسهولة	ج- لأنها تتطلب برامج خاصة لمشاهدتها

السؤال الثاني: حدد كلمة صح أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

1	التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحيص	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
2	السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
3	القراءة تزيد من عمر الإنسان عددًا وسنوات	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
4	التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
5	يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
6	جودة المادة المقروءة تؤثر على سلامة الذوق والقدرة على التعبير	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
7	التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
8	يجب على المتلقي الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
9	يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والآراء الشخصية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
10	تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
11	من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
12	التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
13	الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومعناها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
14	لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
15	تعتبر الصورة أقل تأثيرًا من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>

انتهت الأسئلة ,,,

نموذج الإجابة

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:

١	وفقًا للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ "الدهشة"؟	أ- أنه سؤال شائع ومتكرر	ب- أنه سؤال يثير حركة الفكر	ج- أنه سؤال إجابته معروفة مسبقًا
٢	عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقًا للتفكير الناقد؟	أ- من هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟	ب- ما هو مصدر هذه المعلومة وهل هو موثوق؟	ج- كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟
٣	ماذا يعني مبدأ "كن مباشرًا" في قواعد طرح الأسئلة؟	أ- أن تطرح سؤالاً هجوميًا	ب- أن يكون سؤالك طويلًا ويحتوي على كل التفاصيل	ج- أن تطرح السؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد
٤	وفقًا للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟	أ- ليصبح كاتبًا مشهورًا	ب- لأن حياة واحدة لا تكفيه ويريد تجارب أعمق	ج- ليزداد عمرًا في تقدير الحساب
٥	أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟	أ- قراءة الكلمات بسرعة للوصول للنهاية	ب- قبول جميع أفكار الكاتب دون تمحيص	ج- طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكيك فيه
٦	كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟	أ- عن طريق زيادة عدد المفردات لدى القارئ	ب- لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات	ج- لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها
٧	القراءة السلبية هي التي تقتصر على:	أ- فهم المعنى الحرفي الظاهر للكلمات	ب- تحليل أسلوب الكاتب ونواياه	ج- مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى
٨	عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى:	أ- موضوعية	ب- تغطية شاملة	ج- تحيزًا
٩	ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكد المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟	أ- إعادة نشره فورًا لتحذير الآخرين	ب- التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية	ج- تصديقه إذا كان يتوافق مع آرائك الشخصية
١٠	هو (Propaganda) الهدف الرئيسي للدعاية:	أ- تقديم معلومات محايدة للمتلقي	ب- التأثير في آراء الجمهور وسلوكهم لتحقيق هدف معين	ج- فتح باب النقاش والحوار الحر
١١	وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى:	أ- أنه أقل أهمية من السلطات الأخرى	ب- أنه يمتلك قوة وتأثيرًا كبيرًا في المجتمع	ج- أنه يتبع للسلطة القضائية

١٢	أ- قبولها كحقيقة مطلقة	ب- التركيز على جمالياتها فقط	ج- التساؤل عن مصدر الصورة وسياقها
١٣	أ- التلاعب الرقمي	ب- الاقتطاع المضلل	ج- العنوان الموجه
١٤	أ- تحديد الألوان المستخدمة فقط	ب- تقدير الجهد المبذول في التقاطها	ج- فهم الرسالة الضمنية والهدف من ورائها
١٥	أ- لأنها غير واضحة دائماً	ب- لأن الناس يميلون لتصديق ما يرونه بسهولة	ج- لأنها تتطلب برامج خاصة لمشاهدتها

السؤال الثاني: حدد كلمة صح أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

١	التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحيص	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٢	السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٣	القراءة تزيد من عمر الإنسان عددًا وسنوات	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٤	التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٥	يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٦	جودة المادة المقروءة تؤثر على سلامة الذوق والقدرة على التعبير	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٧	التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٨	يجب على المتلقي الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
٩	يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والآراء الشخصية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٠	تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١١	من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٢	التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٣	الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومعناها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٤	لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
١٥	تعتبر الصورة أقل تأثيرًا من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>

اسم الطالب / ة : الشعبة : المجموعة :

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .			
١.	الصورة أبجدية كونية ومعنى ذلك أن	<input type="checkbox"/> <u>الجميع في العالم</u>	<input type="checkbox"/> العرب فقط <input type="checkbox"/> لا يمكن فهمها <input type="checkbox"/> يفهمونها
٢.	قوانين الفكر الأساسية هي قوانين	<input type="checkbox"/> <u>عقل الإنسان</u>	<input type="checkbox"/> <u>بدئية فطرية في الإنسان</u> <input type="checkbox"/> جديدة يتعلمها
٣.	النطق والكلام والحوار والاستدلال والتأمل والفهم هي تجليات	<input type="checkbox"/> <u>العقل عند الإنسان</u>	<input type="checkbox"/> <u>اللسان عند الإنسان</u>
٤.	الكتاب هو الكتاب هذه الجملة تمثل قانون	<input type="checkbox"/> <u>الهوية الذاتية</u>	<input type="checkbox"/> <u>عدم التناقض</u> <input type="checkbox"/> الثالث المرفوع
٥.	الاعتماد على الانطباعات الشخصية والأساطير في التفكير هو	<input type="checkbox"/> تفكير منهجي	<input type="checkbox"/> تفكير غير منهجي <input type="checkbox"/> تفكير منطقي
٦.	وصف أو تعميم أو أحكام مسبقة تطلق على مجموعة من الناس أو القضايا دون تحييص هي	<input type="checkbox"/> الصورة المقبولة	<input type="checkbox"/> <u>الصورة النمطية</u> <input type="checkbox"/> الصورة المتجددة
٧.	التفكير المنظم المبني على خطة وأحكام وأدلة واضحة وسليمة هو	<input type="checkbox"/> تفكير سطحي	<input type="checkbox"/> تفكير خيالي <input type="checkbox"/> تفكير منهجي
٨.	كل فرد يملك عقلاً لكن البعض لا يستخدمه استخداماً صحيحاً	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ
٩.	الجملة التي تمثل قانون الثالث المرفوع هي	<input type="checkbox"/> <u>الإنسان لا يمكن أن يكون ناجح وراسب معاً</u>	<input type="checkbox"/> <u>الإنسان إما حيي</u> <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u>
١٠.	من معوقات التفكير المنطقي الخارجية	<input type="checkbox"/> <u>الابداع</u>	<input type="checkbox"/> <u>الحفظ</u> <input type="checkbox"/> <u>العادات والتقاليد</u>
١١.	المفكر الناقد حينما تصله صورة فإنه	<input type="checkbox"/> <u>يقبلها لأنها لا تحتل</u>	<input type="checkbox"/> <u>يتحرى عن مصداقيتها</u>
١٢.	من سمات قوانين الفكر الأساسية إنها كلية بمعنى	<input type="checkbox"/> يستخدمها البعض	<input type="checkbox"/> يستخدمها الكل <input type="checkbox"/> صادقة
١٣.	لكي أقنع الآخرين بأفكاري أحتاج أن أقدم	<input type="checkbox"/> كل أفكارى	<input type="checkbox"/> دليل وحجة
١٤.	أنا أفكر	<input type="checkbox"/> مقلداً للآخرين	<input type="checkbox"/> ضد الآخرين <input type="checkbox"/> <u>بنفسي وطريقتي</u>
١٥.	للصورة في المجتمع والحياة دور توعوي فقط ولا دور آخر لها	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ
١٦.	الحياة ومشاكلها والقراءة عوامل	<input type="checkbox"/> <u>تحفز على التفكير</u>	<input type="checkbox"/> تقلل من التفكير <input type="checkbox"/> لا تؤثر على التفكير
١٧.	للتفكير المنهجي فائدة ووظيفة في نجاح الإنسان في الحياة	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ
١٨.	من قواعد التفكير المنهجي المهم	<input type="checkbox"/> <u>تحليل الأمور</u>	<input type="checkbox"/> <u>التقليد</u> <input type="checkbox"/> رفض التغيير

١٩.	القرارات المتسارعة من سمات	<input type="checkbox"/> التفكير الفعال	<input type="checkbox"/> التفكير غير الفعال
٢٠.	للصورة دور في عملية غسل الدماغ من خلال الإعلانات مثلاً والهدف منها	<input type="checkbox"/> تثبيت المعتقدات	<input type="checkbox"/> تغيير المعتقدات التي <u>ربط أفكاره</u> في الذهن في الذهن ببعضها
٢١.	قانون الهوية الذاتية يعبر عنه بالرمز	<input type="checkbox"/> أ = ب	<input type="checkbox"/> أ = أ
٢٢.	أول مراحل التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/> تقييم الحلول	<input type="checkbox"/> إيجاد الحلول
٢٣.	عدم الثقة بالنفس هم معوقات عن التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/> داخلية	<input type="checkbox"/> خارجية
٢٤.	المفكر المنطقي دائم التساؤل عن أسباب وعمل ونتائج الأمور	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ
٢٥.	التفريق بين العمل الصواب والعمل الخطأ هو	<input type="checkbox"/> تفكير منطقي	<input type="checkbox"/> تفكير غير منطقي

انتهت الأسئلة

معلم/ة المادة :

الأزهار تحتاج وقتاً لتزهر؛
Flowers need time
to bloom.
وكذلك أنت.
so do you.

نموذج الإجابة

الاسم الصف التاريخ

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .	
١.	الصورة أبجدية كونية ومعنى ذلك أن <input type="checkbox"/> <u>الجميع في العالم</u> <input type="checkbox"/> <u>العرب فقط</u> <input type="checkbox"/> لا يمكن فهمها <input type="checkbox"/> يفهمونها
٢.	قوانين الفكر الأساسية هي قوانين <input type="checkbox"/> <u>عقل</u> <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u> <input type="checkbox"/> <u>بدئية فطرية في</u> <input type="checkbox"/> <u>جديدة يتعلمها</u> <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u>
٣.	النطق والكلام والحوار والاستدلال والتأمل والفهم هي تجليات <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u> <input type="checkbox"/> <u>العاطفة في</u> <input type="checkbox"/> <u>العقل عند الإنسان</u> <input type="checkbox"/> <u>اللسان عند</u> <input type="checkbox"/> <u>الإنسان</u>
٤.	الكتاب هو الكتاب هذه الجملة تمثل قانون <input type="checkbox"/> <u>الهوية الذاتية</u> <input type="checkbox"/> <u>عدم التناقض</u> <input type="checkbox"/> <u>الثالث</u> <input type="checkbox"/> <u>المرفوع</u>
٥.	الاعتماد على الانطباعات الشخصية والأساطير في التفكير هو <input type="checkbox"/> <u>تفكير منهجي</u> <input type="checkbox"/> <u>تفكير غير منهجي</u> <input type="checkbox"/> <u>منطقي</u> <input type="checkbox"/> <u>تفكير</u>
٦.	وصف أو تعميم أو أحكام مسبقة تطلق على مجموعة من الناس أو القضايا دون تحييص هي <input type="checkbox"/> <u>الصورة المقبولة</u> <input type="checkbox"/> <u>الصورة النمطية</u> <input type="checkbox"/> <u>الصورة المتجددة</u> <input type="checkbox"/> <u>الصورة</u>
٧.	التفكير المنظم المبني على خطة وأحكام وأدلة واضحة وسليمة هو <input type="checkbox"/> <u>تفكير سطحي</u> <input type="checkbox"/> <u>تفكير خيالي</u> <input type="checkbox"/> <u>تفكير منهجي</u> <input type="checkbox"/> <u>تفكير</u>
٨.	كل فرد يملك عقلاً لكن البعض لا يستخدمه استخداماً صحيحاً <input type="checkbox"/> <u>صح</u> <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u>
٩.	الجملة التي تمثل قانون الثالث المرفوع هي <input type="checkbox"/> <u>الإنسان لا يمكن</u> <input type="checkbox"/> <u>الإنسان إما حي</u> <input type="checkbox"/> <u>الإنسان هو</u> <input type="checkbox"/> <u>أن يكون ناجح وراسب معاً</u> <input type="checkbox"/> <u>أوميت</u>
١٠.	من معوقات التفكير المنطقي الخارجية <input type="checkbox"/> <u>الابداع</u> <input type="checkbox"/> <u>الحفظ</u> <input type="checkbox"/> <u>العادات</u> <input type="checkbox"/> <u>والثقافة</u>
١١.	المفكر الناقد حينما تصله صورة فإنه <input type="checkbox"/> <u>الشك</u> <input type="checkbox"/> <u>يقبلها لأنها لا تحتل</u> <input type="checkbox"/> <u>يتحرى عن</u> <input type="checkbox"/> <u>مصادقيتها</u>
١٢.	من سمات قوانين الفكر الأساسية إنها كلية بمعنى <input type="checkbox"/> <u>يستخدمها البعض</u> <input type="checkbox"/> <u>يستخدمها الكل</u> <input type="checkbox"/> <u>صادقة</u>
١٣.	لكي أقنع الآخرين بأفكاري أحتاج أن أقدم <input type="checkbox"/> <u>كل أفكار</u> <input type="checkbox"/> <u>دليل وحجة</u>
١٤.	أنا أفكر <input type="checkbox"/> <u>مقلدا للآخرين</u> <input type="checkbox"/> <u>ضد الآخرين</u> <input type="checkbox"/> <u>بنفسي</u> <input type="checkbox"/> <u>وطريقتي</u>
١٥.	للصورة في المجتمع والحياة دور توعوي فقط ولا دور آخر <input type="checkbox"/> <u>صح</u> <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u>
١٦.	الحياة ومشاكلها والقراءة عوامل <input type="checkbox"/> <u>تحفز على</u> <input type="checkbox"/> <u>تقلل من التفكير</u> <input type="checkbox"/> <u>لا تؤثر</u> <input type="checkbox"/> <u>على التفكير</u>
١٧.	للتفكير المنهجي فائدة ووظيفة في نجاح الإنسان في الحياة <input type="checkbox"/> <u>صح</u> <input type="checkbox"/> <u>خطأ</u>
١٨.	من قواعد التفكير المنهجي المهم <input type="checkbox"/> <u>تحليل الأمور</u> <input type="checkbox"/> <u>التقليد</u> <input type="checkbox"/> <u>رفض</u> <input type="checkbox"/> <u>التغيير</u>

١٩.	القرارات المتسرعة من سمات	<input type="checkbox"/> التفكير الفعال	<input type="checkbox"/> التفكير غير الفعال
٢٠.	للصورة دور في عملية غسيل الدماغ من خلال الإعلانات مثلاً والهدف منها	<input type="checkbox"/> تثبيت المعتقدات	<input type="checkbox"/> تغيير المعتقدات التي <input type="checkbox"/> ربط أفكاره ببعضها
٢١.	قانون الهوية الذاتية يعبر عنه بالرمز	<input type="checkbox"/> أ = ب	<input type="checkbox"/> أ = أ
٢٢.	أول مراحل التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/> تقييم الحلول	<input type="checkbox"/> إيجاد الحلول
٢٣.	عدم الثقة بالنفس هم معوقات عن التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/> داخلية	<input type="checkbox"/> خارجية
٢٤.	المفكر المنطقي دائم التساؤل عن أسباب وعمل ونتائج الأمور	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ
٢٥.	التفريق بين العمل الصواب والعمل الخطأ هو	<input type="checkbox"/> تفكير منطقي	<input type="checkbox"/> تفكير غير منطقي

انتهت الأسئلة

معلم/ة المادة :

الأزهار تحتاج وقتاً لتُزهر؛
Flowers need time
to bloom.
وكذلك أنت.
so do you.

موقع
حلول كتبي

نموذج الإجابة

اسم الطالب/ة :
 الشعبة :

درجات	السؤال الأول
-------	--------------

اختراري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .

١.	القراءة التي لا تتعدى ظاهر الأسطر الواردة في النص : <input type="checkbox"/> القراءة الحرفية <input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input type="checkbox"/> القراءة التحليلية
٢.	للقراءة فضل في تكوين شخصية المفكر الناقد من <input type="checkbox"/> اكساب المفكر الناقد ثقة بنفسه <input type="checkbox"/> تطور معارف المفكر الناقد <input type="checkbox"/> تطور المفكر الناقد <input type="checkbox"/> الناحية المعرفية عن طريق : <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على القيادة
٣.	إحدى مخاطر الإعلانات والدعاية : <input type="checkbox"/> تنقد ما يرد في الإعلان <input type="checkbox"/> تكسب الحرية في القرار <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على الاستقلالية
٤.	من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه: <input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> لا يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يروج الشائعات
٥.	من فوائد القراءة أنها : <input type="checkbox"/> تزودنا بالمعارف والمعلومات <input type="checkbox"/> تغذي الروح والفكر <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
٦.	من شروط القراءة النافعة : <input type="checkbox"/> قراءة ما يضررك في دينك <input type="checkbox"/> اختيار الكتاب الذي يتضمن <input type="checkbox"/> عدم استشارة أصحاب معلومات ذات مصداقية <input type="checkbox"/> الخبرة
٧.	دور المفكر الناقد في مجال القراءة : <input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
٨.	دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام : <input type="checkbox"/> التضييل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> الكشف عن أخطاء الإعلام <input type="checkbox"/> إثارة الجدل
٩.	من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقي: <input type="checkbox"/> إثارة الفرقة والتعصب بين المجتمعات <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
١٠.	هي رسالة مرئية لا تحتاج إلى ترجمة : <input type="checkbox"/> اللغة <input type="checkbox"/> الصورة <input type="checkbox"/> الكتابة
١١.	من المغالطات التي تكثر في الإعلام : <input type="checkbox"/> الدعاية الكاذبة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة
١٢.	إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة <input type="checkbox"/> الإبداعية <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الناقدة
١٣.	تغير معتقدات الشخص وإعادة تشكيل تفكيره بالشكل الذي يريده الشخص الآخر يسمى <input type="checkbox"/> غسيل الدماغ <input type="checkbox"/> الاستيلاء على الشعور <input type="checkbox"/> الاستقلالية

درجات	السؤال الثاني
-------	---------------

أ/ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة نفع الله بك :

خطأ	صح	العبارة موقع حول كُتبي
		1/ يمكن للإعلام أن يؤدي دورا إيجابيا في ترسيخ روح التفاهم والحوار بين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح
		2/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات
		3/ الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل فهي رسالة صوتية
		4/ الإعلام ليس شريكا في صناعة الأحداث
		5/ لتصبح مثقفا عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات
		6/ مادامت الصورة أداة تواصل فإن التفكير الناقد يتعامل معها كما يتعامل مع اللغة
		7/ يتم غسل الدماغ بطرق متعددة منها تكرار الخبر أو الصورة
		8/ القراءة التحليلية قراءة نشطة

ب/ ماالواجب الوطني برأيك اتجاه من يحاول إعادة نشر الصور في أوقات الحروب ؟ (سؤال مساعد)

انتهت الأسئلة

همسة :

لاعليك ! كل ما بذلته في سبيل مُضيك لن يضيع .. حتى العقبة التي اجتزتها ، والغصة التي صبرتها ، والعزائم التي أيقظتها، لن تذهب هباءً ولن تُنسى ، وسيجزيك الله بالحسنی ♥